

2021



Shell
V-Power
Performance Fuels

Shell
V-Power
Performance Fuels



GIMNASIO
HEALTH & WELLNESS



Cruz Verde

6736
Santa María

upa!

Becker
NO SIGA A ESTE CAMIÓN.
SIGA AL CHOFER
EN INSTAGRAM
@CHOFERDEBECKER



CONTENIDO

4

Capítulo 1
Carta de
Bienvenida

8

Capítulo 2
Nuestro
Propósito

11

Capítulo 3
Nuestra
Organización

22

Capítulo 4
Hitos de
Desarrollo

24

Capítulo 5
Hechos Destacados
del año

26

Capítulo 6
Iniciativas
emblemáticas

32

Capítulo 7
Algunas de nuestras
cifras

34

Capítulo 8
Principales
Activos

CARTA DE BIENVENIDA

Capítulo 1

Estamos muy contentos de presentar nuestra primera memoria anual del Grupo IFB, correspondiente al año 2021. Este valioso ejercicio nos permite recordar quiénes somos y hacia dónde queremos avanzar. Nos ayuda a tomar cierta distancia; hacer una pausa, para reflexionar acerca de nuestros aciertos y dificultades con el fin de proyectarnos de mejor manera hacia el futuro.

Grupo IFB nació el año 2007, con la convicción que en Chile faltaba profesionalizar el manejo de los diferentes activos inmobiliarios. Desde entonces, comenzamos a realizar asesorías y ordenamientos de los diversos portafolios inmobiliarios privados. Con el paso del tiempo, creamos nuestros primeros fondos de inversión y hoy con orgullo podemos contar que la compañía administra 12 fondos y un portafolio diversificado de más de 250.000 m². Este portafolio actualmente abarca oficinas, centros comerciales vecinales (strip centers), bodegas y edificios residenciales en Chile y Estados Unidos.

En el recuento de este año, no podemos dejar de detenernos en lo ocurrido recientemente durante el período marcado por la pandemia generada por el Covid-19, que

impuso grandes desafíos a nivel mundial, con millones de contagiados y fallecidos, medidas de confinamiento y restricciones de todo tipo destinadas a evitar su propagación.

Durante los meses iniciales de la crisis sanitaria, se puso a prueba la gran capacidad de resiliencia de algunos activos de la industria inmobiliaria. A pesar del complejo contexto, podemos destacar que el mercado de los strip centers se vio menos afectado que otros, debido a que concentra tiendas esenciales que están inmersas en los barrios residenciales. Estos centros son espacios abiertos con menor riesgo de contagio y se encuentran en la última milla, lo cual es ideal para el servicio de delivery.

A esto, se suma el valioso trabajo de nuestro equipo que desde siempre demostró su esfuerzo, flexibilidad y compromiso, manteniendo en todo momento una comunicación cercana con nuestros locatarios, con quienes trabajamos diariamente para adaptar la operación a las condiciones que el momento imponía.

En medio de esta contingencia, decidimos ser consecuentes con nuestros valores e implementar una política de descuentos



y flexibilidades en el plazo de pago de los arriendos de los locatarios. Gracias a este trabajo colaborativo cerramos el año con una vacancia del 2% y una vez que se levantaron todas las restricciones logramos mantener el 99% de nuestros arrendatarios funcionando.

Otra clase de activo que salió fortalecido producto de la coyuntura fueron las bodegas, manteniéndose fuertemente operativo y con una dinámica estable, debido principalmente al aumento del comercio electrónico, la necesidad de almacenamiento de las empresas, el control de inventarios y la demanda para data centers.

Por otra parte, en línea con el plan de expansión y diversificación de nuestro portafolio inmobiliario, logramos sumar nuevos proyectos en Estados Unidos, país donde concretamos por primera vez nuestra presencia el año 2018. Esto a través de la compra de diferentes locales comerciales ubicados en Colorado y Florida. Adicionalmente, junto a Respark, reconocida gestora estadounidense de multifamily, cerramos la adquisición de 3 edificios que constan de 600 unidades habitacionales en Houston, Tampa y Miami. A nivel nacional, logramos

la operación de 4 nuevos centros comerciales vecinales distribuidos en Santiago y la VI región, más la adquisición de un centro de bodegaje industrial en la Región Metropolitana. Esto último significa la administración de 60 nuevas tiendas y alrededor de 10.000 m² adicionales de bodegaje.

Por último, pero no menos importante, otro de los grandes pilares de este año fue acelerar nuestro proceso de digitalización. La innovación, la búsqueda de nuevas tendencias y el uso de la tecnología se han convertido en un aspecto fundamental en nuestra propuesta de valor. Hemos transformado nuestra manera de operar para entregar un servicio diferenciador y eficiente que nos permita posicionarnos como una empresa innovadora, líder en la industria.

Estamos orgullosos de todo lo que hemos construido, pero sobre todo por la forma en que lo hemos realizado, con un equipo cohesionado y motivado con el desarrollo de más y mejores proyectos. Tenemos un grupo humano entusiasta y optimista del futuro, de un porvenir recargado de cambios y lleno de desafíos en que juntos lograremos ser parte activa de él.

"Estamos orgullosos de todo lo que hemos construido, pero sobre todo por la forma en que lo hemos realizado, con un equipo cohesionado y motivado con el desarrollo de más y mejores proyectos".

Misión

Visión

MISIÓN: BUSCAMOS ALTERNATIVAS ATRACTIVAS Y RENTABLES PARA COINVERTIR JUNTO A NUESTROS CLIENTES EN DIFERENTES ACTIVOS DE LA INDUSTRIA INMOBILIARIA, MEDIANTE UN EQUIPO EXPERTO, CERCANO E INNOVADOR Y BAJO UNA ADMINISTRACIÓN DE EXCELENCIA.

VISIÓN: SER LÍDERES EN DETECTAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL MERCADO INMOBILIARIO. ESTAR EN CONSTANTE BÚSQUEDA DE NUEVAS TENDENCIAS, MEJORAS TECNOLÓGICAS E INNOVACIONES QUE IMPACTEN EN EL DESARROLLO, LA COMUNIDAD Y ENTORNOS EN LOS QUE ESTAMOS PRESENTES.

NUESTRO
PROPÓSITO

Capítulo 2

Valores

NUESTROS VALORES NOS MUEVEN Y GUÍAN, REFLEJAN NUESTRO PENSAMIENTO, CONDUCTA Y FORMA DE ACTUAR, Y ASÍ LO DEMOSTRAMOS A NUESTROS INVERSIONISTAS, COLABORADORES Y COMUNIDADES EN LAS QUE ESTAMOS PRESENTES.

CONFIANZA: CONSTRUIMOS RELACIONES DE LARGO PLAZO CON NUESTROS INVERSIONISTAS.

EXCELENCIA OPERACIONAL: BUSCAMOS SIEMPRE HACER UN BUEN TRABAJO Y CON UN SELLO DE CALIDAD. DISPONEMOS DE TECNOLOGÍAS QUE NOS AYUDAN A MEJORAR NUESTROS SERVICIOS Y DE MODELOS OPERACIONALES EFICIENTES QUE NOS PERMITEN UN CORRECTO DESEMPEÑO.

INNOVACIÓN: CONTAMOS CON UN EQUIPO ALTAMENTE CAPACITADO EN CONSTANTE BÚSQUEDA DE NUEVAS TENDENCIAS Y MEJORAS TECNOLÓGICAS, SIENDO CAPACES DE ANTICIPARSE A NUEVOS REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES.

COMPROMISO: SOMOS RESPONSABLES EN TODOS NUESTROS PROYECTOS, HACIÉndonos CARGO DE LO QUE HACEMOS Y LOS IMPACTOS QUE GENERAMOS EN EL PRESENTE Y FUTURO. NOS PREOCUPAMOS POR EL ENTORNO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y LAS COMUNIDADES QUE NOS RODEAN.



NUESTRA ORGANIZACIÓN

Capítulo 3

Quiénes Somos:

Nacimos el año 2007 con el objetivo de asesorar y desarrollar nuevas alternativas en renta y desarrollo inmobiliario para inversionistas privados. Con el fin de profesionalizar la industria creamos un equipo especialista en detectar oportunidades inmobiliarias, las cuales se administran y operan en forma directa, permitiendo así una excelente gestión y una mayor cercanía en la evolución de estos negocios.

El año 2013, como parte de nuestro crecimiento y con el propósito de entregar una solución focalizada e integral, nace la filial Más Center, empresa especialista en la administración y operación de centros comerciales vecinales o strip centers. Hoy, nos posicionamos como la tercera administradora más grande de strip centers del país, teniendo bajo nuestra responsabilidad proyectos a lo largo de todo Chile y parte de Estados Unidos.

A finales del año 2018, con el fin de generar nuevos negocios y ampliar los horizontes, Grupo IFB dio sus primeros pasos de internacionalización en Estados Unidos. La primera inversión fue un strip center en Colorado y varios stand alone en Florida y

otros Estados. Luego, durante el año 2021, realizamos alianza con la empresa norteamericana Respark, experta en inversiones inmobiliarias residenciales en USA, con los cuales ya hemos invertido en 3 proyectos de renta residencial funcionando con un total de 600 unidades habitacionales en Houston, Tampa y Miami.

Hoy, Más Center nos posiciona como la tercera administradora más grande de strip centers del país, y nos hemos consolidado como uno de los líderes del mercado inmobiliario, contando con una variada clase de activos. Contamos con alrededor de 250.000 m² en inversiones en Chile y Estados Unidos, distribuidos principalmente en más de 25 centros comerciales vecinales, locales comerciales, centros de bodegaje, edificios de oficinas y residenciales.

Esperamos que este año 2022 se incorporen nuevos proyectos de inversión que nos permitan seguir siendo un aporte para todos nuestros stakeholders, con especial énfasis en aquellos en que se primen la innovación y la tecnología.

"Grupo IFB a través de sus diferentes áreas de negocios se ha consolidado como uno de los líderes en inversiones, administración de fondos y operación de activos inmobiliarios en Chile y Estados Unidos".



Socios

Pablo Fleischmann

Previo a su ingreso a Grupo IFB, se desempeñó como Associate del equipo de Finanzas Corporativas de Banchile Citi, trabajando en la originación y ejecución de asesorías estratégicas en M&A, IPO's, colocaciones de bonos, reestructuraciones de deuda, licitaciones y valuaciones de activos. Anteriormente, fue asociado en Penta Capital de Riesgo, Fondo de Private Equity del Grupo Penta, del cual tuvo a su cargo la compra de diferentes empresas, destacándose Plásticos Burgos, Pet Peking y PH Glass. Es Ingeniero Comercial y Magíster en Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez.



“Este año continuamos creciendo con fuerza, diversificamos aún más nuestro portafolio y reafirmamos nuestra presencia en el mercado internacional con importantes inversiones en Estados Unidos”.

— Pablo Fleischmann
Socio Fundador y Director Ejecutivo de Grupo IFB

Nicolás Barros

Previo a su ingreso a Grupo IFB, se desempeñó como Gerente de Inversiones del área inmobiliaria de Capital Advisors. Fue encargado de la creación, levantamiento de capital e inversión de sus tres primeros Fondos Inmobiliarios; Fondo I, enfocado a renta y desarrollo de edificios de oficinas, locales comerciales y bodegas; Fondo Hotelero, compra cadena Hoteles Atton; Fondo Renta Comercial, compra centros comerciales Grupo Patio. Fue miembro del Comité de Desarrollo de Hoteles Atton en conjunto con el Directorio, liderando la búsqueda de proyectos en Chile, Perú, Colombia y USA. Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

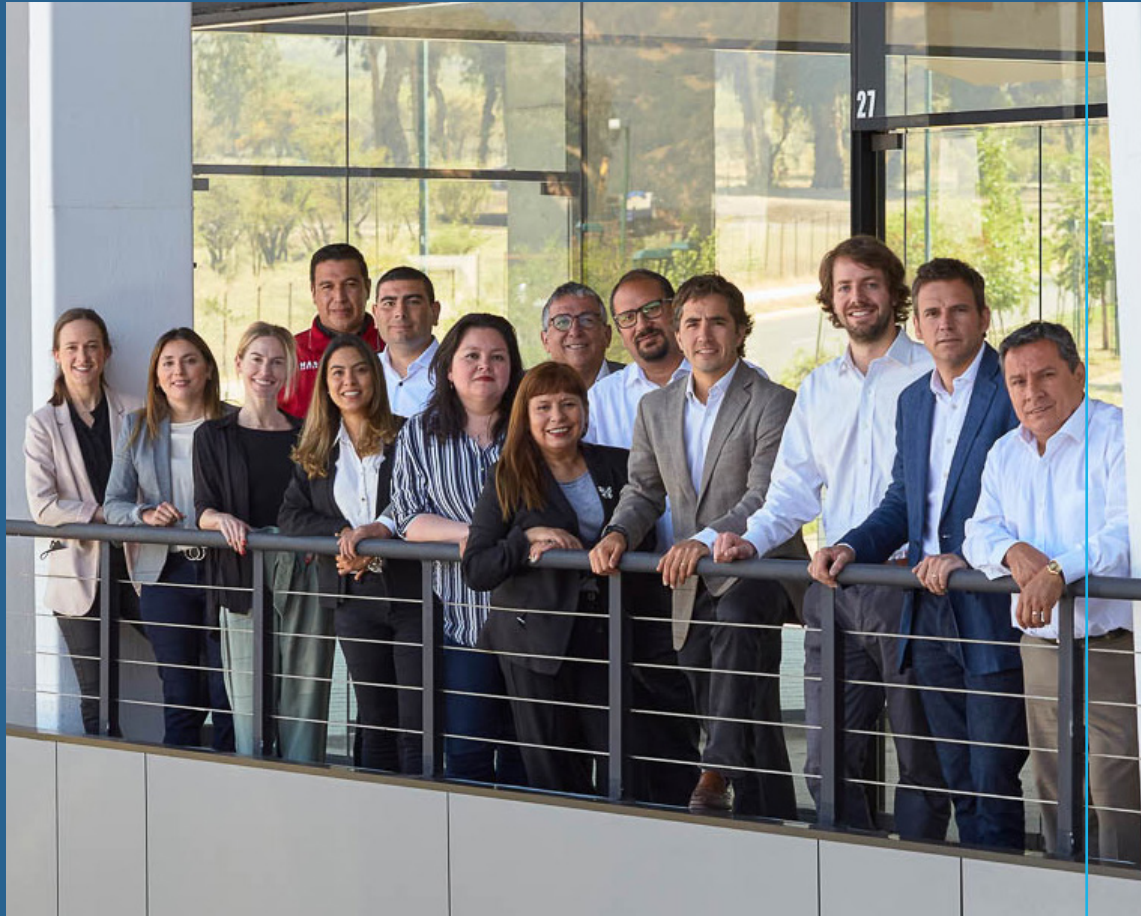


“Estamos digitalizando al máximo nuestros procesos internos e incorporando tecnología y tendencias, a través de nuevos productos y servicios, que se vinculen con nuestros activos inmobiliarios y con la comunidad en la que están ubicados”.

— Nicolás Barros
Socio Fundador y Director Ejecutivo de Grupo IFB

Nuestro Equipo

"Contamos con un equipo de trabajo cohesionado, entusiasta, de alto nivel profesional y con total compromiso con la empresa".



Divisiones de Negocios

CONTAMOS CON LAS SIGUIENTES CUATRO DIVISIONES DE NEGOCIOS:

1.

IFB INVERSIONES:

ADMINISTRAMOS FONDOS DE INVERSIÓN INMOBILIARIOS PRIVADOS. CONTAMOS CON 250.000 M² EN INVERSIONES EN CHILE Y ESTADOS UNIDOS, DISTRIBUIDOS EN MÁS DE 35 ACTIVOS ENFOCADOS EN CENTROS COMERCIALES VECINALES, EDIFICIOS RESIDENCIALES, OFICINAS Y BODEGAJE INDUSTRIAL. NUESTRO EQUIPO EXPERTO EN DETECTAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y DESARROLLO INMOBILIARIO INVIERTE JUNTO A NUESTROS CLIENTES A TRAVÉS DE 12 FONDOS DE INVERSIÓN PRIVADOS.

3.

IFB USA:

INVERTIMOS EN ACTIVOS INMOBILIARIOS EN ESTADOS UNIDOS. HOY CONTAMOS CON DIFERENTES PROYECTOS DE RENTA COMERCIAL Y RESIDENCIAL, ESTOS ÚLTIMOS SON ADMINISTRADOS POR NUESTRO SOCIO ESTRATÉGICO RESPARK, QUE POSEE UNA VASTA EXPERIENCIA OPERACIONAL, COMERCIAL Y FINANCIERA. ESTAS INVERSIONES ESTÁN BASADAS BAJO LA ESTRATEGIA DE CORE PLUS Y VALUE ADD.

2.

MÁS CENTER:

ADMINISTRAMOS Y OPERAMOS DIFERENTES ACTIVOS DE RENTA INMOBILIARIA, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN CENTROS COMERCIALES VECINALES. SOMOS UNA DE LAS EMPRESAS LÍDERES EN EL MERCADO. CONTAMOS CON MÁS DE 25 CENTROS COMERCIALES VECINALES A LO LARGO DEL PAÍS, FORMADOS POR UN TOTAL DE MÁS DE 300 TIENDAS, ENTREGANDO UNA SOLUCIÓN INTEGRAL A PROPIETARIOS, ARRENDATARIOS Y CLIENTES.

4.

IFB INMOBILIARIA:

DESARROLLAMOS PROYECTOS INMOBILIARIOS EN LOS SEGMENTOS DE RENTA RESIDENCIAL, COMERCIAL, INDUSTRIAL, OFICINAS Y PARCELACIÓN. CONTAMOS CON TODO EL CONOCIMIENTO PARA PODER DESARROLLAR LOS DIFERENTES PROYECTOS EN SUS DISTINTAS ETAPAS: DESARROLLO, GESTIÓN Y OPERACIÓN, DE MANERA DE HACERNOS CARGO DEL PROCESO COMPLETO DE CADA INVERSIÓN.

HITOS DE DESARROLLO

Capítulo 4

1

2007

Nace Grupo IFB.

Se realiza la primera gran inversión a través de la adquisición de los activos inmobiliarios de la empresa GMO, formados por su edificio corporativo y portafolio de locales.

2

2010

3

2011

Se crea la Administradora de Fondos de Inversión Privada IFB Inversiones.

Adquisición del primer strip center en Ciudad Empresarial y un portafolio de oficinas en Nueva Las Condes, El Golf y Providencia, a través de Fondos de Inversión Privados.

Adquisición de un nuevo portafolio de strip centers y placas comerciales desarrollados por Besalco, Paz, Inversiones Urbanas, entre otros.

Se crea Fondo de Desarrollo Residencial invirtiendo en proyectos de inmobiliarias como García Bruce, Santa Fe, entre otras.

5

2014

4

2013

Compra de portafolio de strip centers a la desarrolladora Inversiones Urbanas del Grupo Cruz Verde.

Nace Más Center, operadora de centros comerciales vecinales e IFB Inmobiliaria.

6

2015

Se crea un nuevo Fondo de Inversión de Renta y se adquiere edificio corporativo de Isapre Cruz Blanca.

Se crea Fondo de Capital Preferente en conjunto con HMC Capital.

7

2016

Se desarrolla edificio residencial de 150 unidades de departamentos en Santiago Centro.

Más Center se consolida como una de las principales operadoras de centros comerciales vecinales a nivel nacional.

8 2018

IFB USA compra sus primeros activos de renta comercial en Estados Unidos, formados por un strip center y locales comerciales Stand Alone.

9

2019

Se crea un nuevo Fondo de Inversión de Renta Industrial y adquiere bodegas corporativas de la empresa Cosmoplas.

10

2020

Se compra activo inmobiliario de 200 hectáreas en la comuna de Padre Hurtado y comienza la urbanización y venta de parcelas de 5.000 m².

Adquisición de segundo centro de bodegas en Valle Grande.

11

2021

Adquisición de tres activos residenciales junto a Respark en Estados Unidos, forman un portafolio de más de 600 unidades habitacionales.

Adquisición de 4 strip centers: Las Condes, Lo Barnechea, Pirque y San Vicente.

HECHOS DESTACADOS DEL AÑO

Capítulo 5

1.

COMPRA BODEGAS EL ROBLE

CON EL FIN DE DIVERSIFICAR NUESTRO PORTAFOLIO, A MEDIADOS DE ESTE AÑO REALIZAMOS LA COMPRA DE BODEGAS EL ROBLE UBICADAS EN LAMPA. CON ESTA NUEVA ADQUISICIÓN SUMAMOS ALREDEDOR DE 10.000 M² ADICIONALES DE BODEGAJE INDUSTRIAL.

2.

ALIANZA RESPARK

JUNTO A RESPARK, RECONOCIDA GESTORA ESTADOUNIDENSE DE MULTIFAMILY, CERRAMOS LA ADQUISICIÓN DE TRES EDIFICIOS QUE CONSTAN DE 600 UNIDADES HABITACIONALES EN HOUSTON, TAMPA Y MIAMI. LA ALIANZA CON UN EXPERTO COMO RESPARK, SUMADA A NUESTRA EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA INMOBILIARIA, NOS PERMITE GENERAR UN IMPORTANTE VALOR PARA NUESTROS INVERSIONISTAS.

3.

ADQUISICIÓN DE NUEVOS CENTROS COMERCIALES VECINALES

DURANTE EL AÑO 2021, CONCRETAMOS LA COMPRA DE CUATRO NUEVOS CENTROS COMERCIALES VECINALES: LAS FLORES, LARRAÍN, PEÑALOLÉN UBICADOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA Y SAN VICENTE EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS.



INICIATIVAS EMBLEMÁTICAS

Capítulo 6



Fortalecemos un modelo de negocio integral que aporte al desarrollo sostenible, a través de proyectos concretos y de largo plazo, que aspiren al progreso social, crecimiento económico y compromiso con el medio ambiente. Entendemos la sostenibilidad como una condición indispensable en la gestión de cada empresa. Es por esto, que nuestro fin es poder contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, asumiendo el desafío de cómo podemos aportar y garantizar un buen desempeño para mejorar la calidad de vida de las personas y el planeta. En este reporte, exponemos algunas de nuestras principales iniciativas como muestra de nuestro compromiso con esta agenda global.

"Nos comprometemos a desarrollar proyectos sostenibles, amigables con el medio ambiente y a impactar positivamente en las comunidades".

I. SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍAS RENOVABLES:



INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES:

En un contexto complejo a nivel mundial dado la contingencia del calentamiento global, queremos ser un actor que contribuya a generar iniciativas sostenibles para el medioambiente. Por ello, decidimos sumarnos de manera contundente al proyecto de uso de energías renovables con la próxima instalación de paneles solares en dos de nuestras operaciones de la región Metropolitana. Esta iniciativa nos permitirá reducir significativamente nuestra huella de carbono y emisiones de gases de efecto invernadero. Hacia el futuro, ampliaremos progresivamente el uso de energías limpias que nos permitan seguir progresando hacia una carbono neutralidad.



PUNTOS LIMPIOS:

Desde nuestros inicios nuestra empresa de centros comerciales vecinales, Más Center, se ha enfocado en ofrecer a la comunidad un servicio de calidad y un compromiso con el bienestar en cada una de las comunas en las que operamos. Hoy, uno de nuestros principales objetivos es ampliar la red de Puntos Limpios en los diferentes strip centers a lo largo del país. Actualmente, contamos con un centro de reciclaje en nuestro centro comercial vecinal de Pie Andino ubicado en la comuna de Lo Barnechea. Este espacio cuenta con una capacidad de reciclaje de alrededor de 20 toneladas al mes, siendo capaz de recuperar más de 20 tipos de materiales distintos. Esta iniciativa permitirá reducir el impacto ambiental urbano, dando espacio a la comunidad para minimizar y disponer responsablemente de sus desechos e incentivar una mayor conciencia ambiental en la ciudadanía.



ELECTROMOVILIDAD:

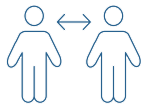
Actualmente, estamos avanzando en un plan de apoyo progresivo a la electromovilidad a través de un acuerdo de colaboración que nos permita la implementación de una red de recarga de vehículos eléctricos en gran parte de nuestros centros comerciales vecinales del país. Hoy, contamos con un punto operativo en nuestro strip center de Pie Andino ubicado en la comuna de Lo Barnechea y se espera la incorporación de tres nuevas estaciones para el año 2022. Con esta iniciativa buscamos reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y con el cuidado del planeta, además de sumarnos a la tendencia mundial de promover la adopción de vehículos de cero emisiones que ayudan a proteger el medioambiente.

II. FOCO EN PYMES:



COMPROMISO DE MÁS CENTER CON EMPRENDEDORES LOCALES:

En noviembre de 2021, concretamos una alianza estratégica entre Más Center y Mercado Campesino, a través de una iniciativa del Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP. Este trabajo colaborativo consiste en entregar un apoyo constante a los diferentes emprendedores rurales, otorgándoles espacios gratuitos dentro de nuestros centros comerciales vecinales para la venta directa de sus productos y para que establezcan un vínculo directo con clientes. De esta forma, los consumidores pueden acceder a productos frescos, de alta calidad, obtenidos con buenas prácticas agrícolas y sin intermediarios. Paralelamente a esta iniciativa, estamos trabajando para concretar este año nuevas alianzas con algunos municipios de Santiago y regiones, para la implementación de nuevas ferias con emprendedores locales, que contribuyan a difundir sus productos, reforzar sus ventas y generar instancias de encuentro con los vecinos.



APOYO A LOCATARIOS DURANTE LA CRISIS SANITARIA:

Durante la pandemia nuestra prioridad fue estar cerca de los locatarios apoyándolos con medidas para la protección de sus trabajadores y negocios. Como empresa siempre estuvimos informados y en constante revisión de las medidas sanitarias del plan Paso a Paso. Fue así, que realizamos monitoreos diarios de cómo se encontraban las aperturas de los locales en los distintos centros comerciales vecinales y cada una de las solicitudes recibidas se atendían y revisaban caso a caso. Conscientes del impacto de la pandemia en los rubros de comida y restaurantes, se coordinaron diferentes opciones de entregas para cumplir con distanciamientos, aforos y sobre todo resguardar la seguridad de las personas. Además, se acordó tempranamente con nuestros locatarios ciertas flexibilidades en los plazos de pago de los arriendos, mientras se mantuvieran cerrados por determinación de la autoridad sanitaria.

III. DIGITALIZACIÓN Y CIENCIA DE DATOS:



AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN OPERACIONAL:

Estamos continuamente en la búsqueda de incorporar nuevas tecnologías de gestión, con el fin de transformar la forma en que trabajamos y guiar nuestra empresa hacia el futuro. Es por esto, que comenzamos con una progresiva digitalización y automatización de algunos procesos administrativos, para llevar la calidad de servicio a un nivel superior. El año 2021 pusimos en marcha junto a la compañía nacional de tecnología Citysense una herramienta digital de monitoreo de datos en tiempo real. Esta iniciativa consiste en la instalación de antenas receptoras en cada uno de nuestros strip centers, capaces de medir la movilidad urbana del sector. Esta tecnología nos permitirá analizar los patrones de consumo con el objetivo de entender la toma de decisiones de los clientes con respecto a nuestros strip centers y el mercado.

“En los próximos años seguiremos implementando nuevas tecnologías en nuestros procesos, lo que nos permite estar a la vanguardia, conseguir mayor eficiencia y productividad, y así mantener nuestra competitividad en un entorno cada vez más exigente”.



ALGUNAS DE
NUESTRAS CIFRAS:

Capítulo 7

15

años de experiencia en la industria inmobiliaria

12

Fondos de Inversión

250.000

m² en inversiones en Chile y Estados Unidos

38

activos en Chile y Estados Unidos

+25

centros comerciales vecinales

40.000

m² edificios corporativos y oficinas

30.000

m² de centros de bodegaje industriales

68.399

m² de edificios residenciales



1B



1B



PRINCIPALES ACTIVOS

Capítulo 8

CHILE

**STRIP CENTERS:
+ DE 25 STRIP CENTERS**

REGIÓN METROPOLITANA:

LO BARNECHEA
LAS CONDES
COLINA
ESTACIÓN CENTRAL
PADRE HURTADO
PIRQUE
HUECHURABA
PEÑALOLÉN
ÑUÑO A
LA REINA
VITACURA

STAND ALONE:

**REGIÓN
METROPOLITANA:**
9 STAND ALONE

**CENTROS DE
BODEGAJE:**

**REGIÓN
METROPOLITANA:**
VALLE GRANDE
NOVICIADO

REGIONES:

COPIAPÓ
LA SERENA
LOS ÁNGELES
TALCA
OSORNO
CONCEPCIÓN
CONCÓN
SAN VICENTE

**EDIFICIOS
CORPORATIVOS Y
OFICINAS:**

**REGIÓN
METROPOLITANA:**
EL GOLF
NUEVA LAS CONDES
PROVIDENCIA
CIUDAD EMPRESARIAL

COPIAPÓ
STRIP CENTERS

LA SERENA
STRIP CENTERS

CONCON
STRIP CENTERS

REGIÓN METROPOLITANA
STRIP CENTERS | STAND ALONE
BODEGAS | OFICINAS

SAN VICENTE
STRIP CENTERS

TALCA
STRIP CENTERS

LOS ÁNGELES
STRIP CENTERS

CONCEPCIÓN
STRIP CENTERS

OSORNO
STRIP CENTERS



USA

RESIDENCIAL:

3 EDIFICIOS RESIDENCIALES:

WILDWOOD FOREST (HOUSTON)
BUNGALOW OAKS (TAMPA)
WYNWOOD BAY (MIAMI)

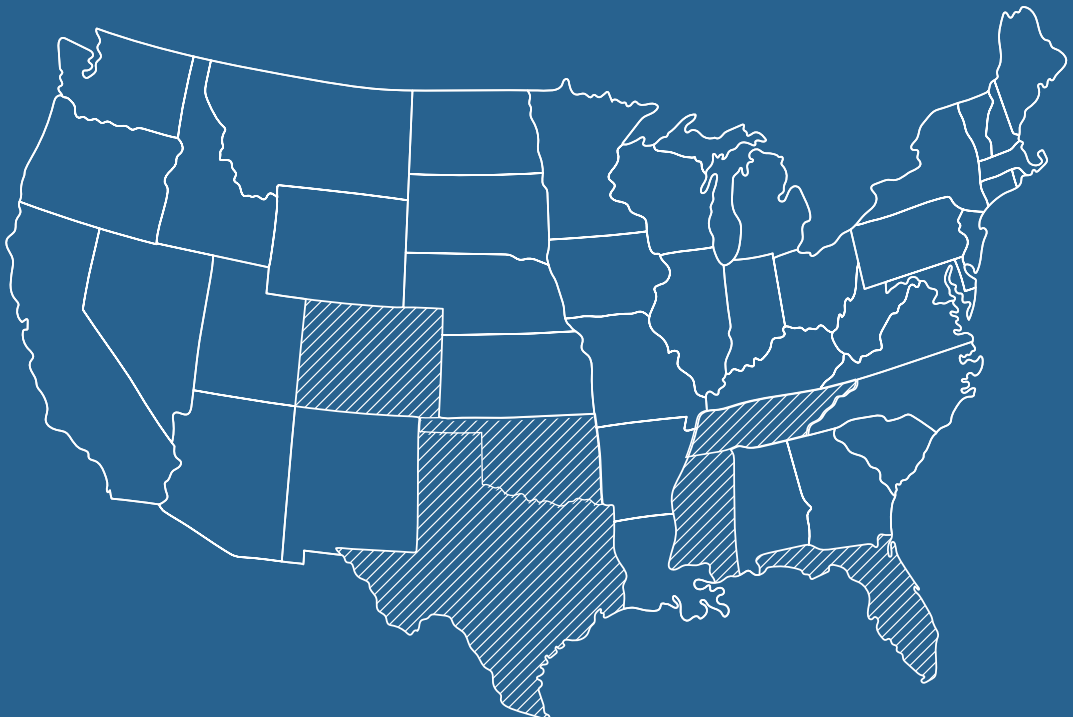
COMERCIAL:

1 STRIP CENTER:

COLORADO

5 STAND ALONE:

FARMACIA CVS (OXFORD)
FARMACIA WALGREENS (TULSA)
FARMACIA WALGREENS (MIDLOTHIAN)
FARMACIA WALGREENS (HUNTSVILLE)
FARMACIA WALGREENS (MURFREESBORO)





BODEGA COSMOPLAS



STRIP CENTER CHAMISERO



STRIP CENTER CENTRO ANDINO



OFICINA NUEVA COSTANERA



STRIP CENTER PIRQUE



STRIP CENTER SAN CARLOS



WILDWOOD FOREST (HOUSTON)



WYNWOOD BAY (MIAMI)

